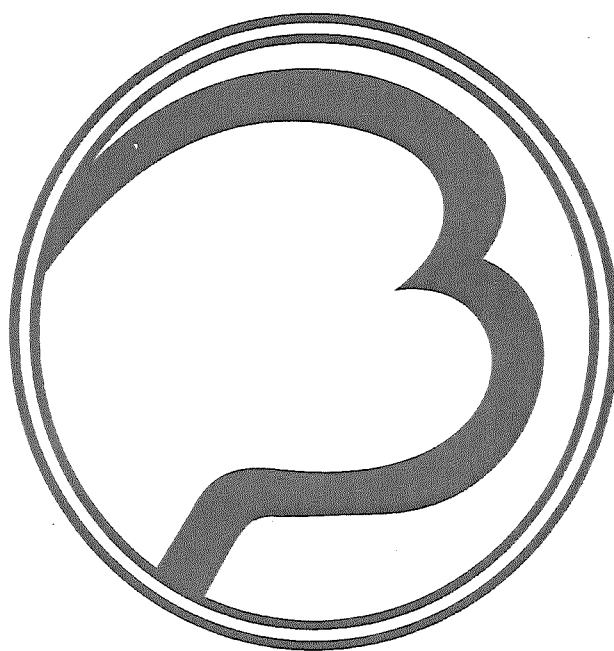


**PLANO ESTRATÉGICO E ORÇAMENTO
PARA 2015**



**Fundação
Bracara Augusta**

ÍNDICE

1. ENQUADRAMENTO.....	3
2. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	4
3. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS.....	5
4. ESTRATÉGIA E OBJETIVOS.....	6
5. PLANO DE ATIVIDADES.....	13
6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS.....	16
7. ORÇAMENTO 2015.....	20

1. ENQUADRAMENTO

CARATERIZAÇÃO

A Fundação Bracara Augusta (FBA) é uma pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, instituída por escritura pública em 18 de Março de 1996. São seus fundadores, o Município de Braga, a Universidade do Minho, a Universidade Católica Portuguesa e o Cabido Metropolitano e Primacial de Braga, com estatutos publicados no Diário da República n.º 121, IIIª série, de 24 de Maio de 1996, reconhecida em 27 de Fevereiro de 1997 pela Portaria n.º 109/97 IIª Série, de 24 de Março de 1997, publicada no Diário da República n.º 70, II Série. Foi declarada de utilidade pública ao abrigo do decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de Novembro, por Despacho do Primeiro-Ministro de 23 de Abril de 2009, publicado no Diário da República n.º 85, IIª Série, de 4 de Maio de 2009, estatuto confirmado pelo Despacho do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, n.º 9534/2013, de 5 de Julho de 2013, publicado no Diário da República n.º 139, IIª Série, de 22 de Julho de 2013, que passa a reger-se pelo disposto na Lei-Quadro das Fundações, aprovada pela Lei n.º 24/2012, de 9 de Julho.

INTRODUÇÃO

A FBA tem desenvolvido uma vasta atividade em Braga no quadro dos seus fins estatutários, através de atividades culturais próprias e em colaboração com outras instituições, tem por missão realizar e apoiar iniciativas destinadas a fomentar o desenvolvimento cultural, social e económico do Concelho de Braga.

No universo artístico e cultural, existe uma política de estímulo e de apoio a projetos de reconhecida qualidade, que visam projetar Braga a nível nacional e internacional.

No âmbito da sua vertente de apoio às políticas de juventude do concelho, a Fundação desenvolve e articula atividades e meios de promoção da cidadania, do associativismo e do empreendedorismo jovem.

O plano de atividades e as opções estratégicas da Fundação Bracara Augusta para 2015, surgem como sequência natural do trabalho desenvolvido no ano anterior nos três principais eixos que regem a sua atuação: Juventude, Cultura e Cidadania.

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

A Fundação Bracara Augusta encerrou, em 2014, do ponto de vista financeiro, o ciclo Capital Europeia da Juventude - Braga 2012, liquidando todas as dívidas a fornecedores e encerrando os projetos financiados pela CCRN. Foi também um ano de redefinição do rumo das atividades através da reativação do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar” e da reestruturação da missão do edifício GNRation, que é agora o epicentro de iniciativas ligadas ao empreendedorismo, juventude e cultura, criando, assim, um ecossistema que funciona, simultaneamente, de forma independente e integrada.

Esta estratégia assume uma vertente de dinamização do desenvolvimento económico, em parceria com a Startup Braga e vertida no apoio às startups incubadas no edifício.

Nos projetos de juventude iniciamos uma relação direta com os agrupamentos de escolas do concelho de Braga, para a promoção de uma política de fomento do empreendedorismo social e de responsabilidade social corporativa que aproxime os serviços de juventude da Câmara Municipal de Braga e da Fundação Bracara Augusta destas populações jovens.

Foi implementada uma programação cultural contínua, com identidade vincada e acessível à comunidade local, procurando, simultaneamente, uma dinâmica de complementaridade com as restantes entidades de programação cultural da cidade. Acreditamos que, pela sua missão e visão de desenvolvimento, contribuiremos decisivamente para afirmar Braga como uma cidade de vanguarda.

Paralelamente a estes projetos, importa também salientar todo o trabalho desenvolvido pela Fundação Bracara Augusta em prol da Sociedade Civil Bracarense. Este serviço é prestado sob a forma de apoio logístico e cedência de espaços no edifício GNRation, a diversas iniciativas de variadíssimas associações e organizações sem fins lucrativos. A título de exemplo, em 2014 realizaram-se inúmeras atividades enquadradas em diferentes áreas, tais como: Rosa Vida (Ciclo de Conferências sobre prevenção do cancro da mama); Semana da

Prevenção Rodoviária; Seminário “Viver a Reabilitação”. Em suma, no ano de 2014, estas atividades resultaram em mais de 2.000,00 horas de utilização do edifício.

No ano transato, iniciamos um caminho que queremos continuar a percorrer, onde pretendemos vincar nas áreas de atuação da Fundação Bracara Augusta, o papel central da cidade de Braga e o espaço GNRation, a uma escala nacional e internacional.

3. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

- Apoiar os jovens no seu desenvolvimento e na sua preparação para uma participação ativa e democrática no País, sob o prisma da Informação e Aconselhamento Juvenil, fomento do empreendedorismo, da cooperação entre Organizações Juvenis, responsabilidade social, boas práticas de associativismo e das políticas Europeias;
- Preconizar uma oferta artística de qualidade, atraindo o que melhor se produz a nível cultural, numa perspectiva de acessibilidade a toda a comunidade e de forma a colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- Solidificar a imagem do GNRation como um dos principais Hubs Criativos a nível nacional e internacional.
- Estimular o projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”, divulgando um importante património cultural, através da recolha de textos e imagens sobre Braga.

4. ESTRATÉGIA E OBJETIVOS

A. JUVENTUDE E CIDADANIA

ESTRATÉGIA

A área de Juventude da Fundação Bracara Augusta assenta em quatro pilares fundamentais, que se podem desenvolver numa ótica independente e, simultaneamente, articulada:

- **Informação e Aconselhamento Jovem** - A Fundação Bracara Augusta pretende implementar um serviço de informações de origem europeia dirigidas aos jovens que efetive as oportunidades europeias, através da concretização de projetos e assente na descodificação e simplificação das normas europeias numa linguagem acessível e atraente. O serviço privilegia a comunicação em formato “Social media” e pretende, ainda, destacar os projetos locais das organizações juvenis e do Conselho Municipal de Juventude. O serviço de informação e aconselhamento jovem tem a Loja Europa Jovem como referência física no espaço GNRation e constitui-se como âncora de toda a estratégia na área da juventude da Fundação Bracara Augusta. Ainda neste capítulo, Centro UNESCO apresenta dois vetores de atividade. Um vetor de informação, que pretende alertar os Jovens para a História, património e o desenvolvimento da Cidade de Braga, através da divulgação das atividades da Fundação e do seu projeto editorial e divulgação de informações da Comissão Nacional UNESCO.

Execução de Projetos Europeus - Divulgadas as oportunidades da União Europeia, relativas ao Emprego, Responsabilidade Social, Formação, Mobilidade e Lazer, importa concretizar e materializar junto dos jovens esta tipologia de projetos. A área de *mentoring* em projetos europeus assume uma valência interna no departamento, através do desenvolvimento de projetos financiados pela Fundação, em parceria com a CM Braga, e se constituem como eixos de programação da Loja Europa Jovem. Assume de igual forma uma valência externa, dirigida ao apoio das Organizações Juvenis nos seus processos de candidatura e na execução de Projetos Europeus no âmbito do Programa Erasmus +. O distrito de Braga é, hoje, uma referência de

qualidade no que respeita à execução deste programa e as Associações Juvenis Bracarenses assumem esta liderança contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade. O Centro UNESCO Bracara Augusta, Juventude e Património, apresenta no seio desta estratégia, um outro vetor, mais prático, que procurará com as associações juvenis de âmbito cultural desenvolver práticas educativas e inovadoras, na forma como os jovens entendem o património material e imaterial da Cidade de Braga.

- **Mobilidade** - Este setor mantém uma índole sequencial e, desta vez, pretende concretizar oportunidades relacionadas com a oferta de “mobilidade” *in* e *out* que estão ao dispor dos jovens europeus, oferecer oportunidades a jovens bracarenses através do envio destes para projetos de formação, estágios profissionais e voluntariado residencial, em países parceiros. A Loja Europa Jovem pretende receber jovens europeus que pretendam concretizar, na Fundação Bracara Augusta, os projetos de mobilidade na área da Juventude, providenciando qualidade ao nosso serviço de informação e aconselhamento jovem e operacionalizando a formação entre pares e a transferência de boas práticas no domínio da Juventude. Estes processos são levados a cabo através da proximidade e da relação de colaboração com a Rede de Capitais Europeias.
- **Voluntariado** - Estimular a participação ativa dos jovens no universo da programação da Fundação Bracara Augusta, potenciar a valorização e capacitação dos jovens num prisma de aquisição de competências-chave, é a proposta de valor neste ramo. O vetor de voluntariado da FBA não pretende substituir os muitos e bons exemplos de práticas de voluntariado existentes na cidade, apenas sustenta a definição de um quadro de participação cívica que permita aos jovens envolverem-se na esfera de programação da FBA e adquirir networking e competências com esta experiência. Mais uma vez, assume-se a transversalidade de ações e um apoio contínuo.

OBJETIVOS

- 1) Manter a cidade na vanguarda das dinâmicas e políticas de Juventude à escala nacional e internacional;
- 2) Promover uma oferta de serviços de apoio às organizações juvenis de elevada qualidade e com uma forte componente formativa em educação não formal, que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação entre a cidade e a comunidade com implementação de políticas europeias de juventude.

INDICADORES

- 16 entidades/associações da cidade envolvidas no desenvolvimento de projetos europeus de juventude com referências de boas práticas;
- Gestão de 2 projetos âncora de âmbito europeu; - Rede NEYC e Projeto Europa Empreendedora;
- Gestão de 2 projetos âncora de âmbito nacional; - Projeto EPTL e Centro UNESCO Bracara Augusta;
- Desenvolvimento de 1 projeto de candidatura de referência internacional.

B. ARTE E CULTURA

ESTRATÉGIA

Na área da cultura, a estratégia da Fundação Bracara Augusta assenta em três eixos de carácter essencial, que têm como premissa fundamental a utilização do edifício GNRation como um espaço e uma marca de referência na cultural e criatividade:

- **Música Contemporânea** - O GNRation pretende implementar um programa de Música Contemporânea que, complementando as estruturas com programação regular na cidade de Braga, ofereça conteúdos culturais únicos, de inegável qualidade e relevância artística. A incidência da programação não se regerá por géneros ou catalogações estilísticas mas por critérios estéticos e qualitativos, numa perspetiva de construção de uma identidade programática forte e com potencial de atração de diversos tipos de público, de dentro e de fora da cidade de Braga.
- **Arte digital** - A tradição da cidade de Braga no domínio das novas tecnologias e a forte influência da Universidade do Minho nesta área, sustentam a ideia de que as Artes Digitais são uma vertente a ser trabalhada sob uma perspetiva de continuidade, de modo a afirmar a cidade de Braga como uma referência internacional na área, situação suscetível de gerar, conjuntamente, um legado artístico de valor sociocultural e económico. O GNRation propõe-se a desenvolver um trabalho regular de difusão das artes digitais através da programação de exposições, concertos/performances e programas de perfil educativo direcionados a um público diverso e abrangente.
- **Envolvimento da comunidade** - A aproximação entre o GNRation e a comunidade envolvente reveste-se de especial importância para a sustentabilidade e desenvolvimento do projeto. O GNRation assume-se como um espaço orientado para a sensibilização e formação de novos públicos, expondo-os a práticas artísticas relevantes à luz de uma perspetiva contemporânea e cosmopolita. Neste domínio pretende-se cruzar entidades e/ou artistas locais, com artistas de referência nacional e/ou internacional, em processos metodológicos criativos continuados, tornando o GNRation numa importante estrutura de criação de conteúdos artísticos.

OBJETIVOS

- 1) Colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- 2) Promover uma oferta cultural de elevada qualidade e com uma forte componente formativa que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação da cidade com a comunidade, através de práticas artísticas contemporâneas de inegável valor.

INDICADORES

- **75%** de média de ocupação dos espaços utilizados no programa dedicado à música contemporânea;
- **75%** de média de ocupação das atividades de cariz educativo;
- **2** entidades/associações da cidade envolvidas na criação de trabalhos artísticos de larga escala, orientados por artistas/instituições de referência;

C. PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS

ESTRATÉGIA

A atividade no âmbito das Conferências e Publicações, enquadrada nos objetivos da Fundação Bracara Augusta, é fundamentada por uma finalidade mais abrangente, que está diretamente relacionada com a necessidade de ajudar a comunidade bracarense a construir uma identidade própria e se concretiza através de 3 linhas de ação:

- **Promoção do Desenvolvimento Histórico e Social de Braga** - Projetando a identidade bracarense, alicerçada na apresentação e reflexão do processo de desenvolvimento histórico-social da cidade de Braga, que a instruiu de características particulares. A Fundação Bracara Augusta tem o propósito de levar a cabo um conjunto de conferências que permita, à sociedade em geral, compreender as fases de construção desta identidade e a organização da cidade nos dias de hoje, e conhecer os marcos tradicionais que lhe conferem essa natureza singular, impulsionando uma dinâmica de procura de saberes, de reflexão e debate.
- **Preservação e atualização da memória coletiva de Braga** - o incentivo da obra escrita, como forma de produção de um conjunto documental que possa servir para consulta, investigação ou base de trabalhos científicos, para um público alargado de leitores e apreciadores da história de Braga. Consiste na formação de uma coleção bibliográfica distinta, adequada à difusão de cultura, através da publicação de textos de autores com as mais diversas ligações a Braga, bem como textos e /ou desenhos e imagens inéditas sobre a cidade, numa busca que desperte a vontade permanente de visitar as pessoas, os acontecimentos e os locais da sua história, criar uma atitude de contínua expectativa.
- **Valorização do Património** - aprofundar conhecimentos históricos e culturais, principalmente nas camadas mais jovens, fomentando ativamente a interação dos

cidadãos com este tipo de informações, nomeadamente, através do planeamento de exposições com a participação das escolas do concelho.

OBJETIVOS

- 1) Projetar a identidade bracaraense no seio da comunidade local e, simultaneamente, no âmbito regional e nacional;
- 2) Implementar iniciativas que impulsionem o contato e o conhecimento dos cidadãos, em particular as camadas mais jovens, relativamente ao património histórico-cultural;
- 3) Produção de publicações com temáticas da realidade e cultura Bracaraenses.

INDICADORES

- 1) Organização de **4 conferências** subordinadas a temáticas variadas;
- 2) Edição de **2 publicações** do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”;
- 3) Coordenação e execução de **1 exposição** com o envolvimento de instituições de ensino do concelho.

5. PLANO DE ATIVIDADES

A. JUVENTUDE E CIDADANIA

O plano de atividades da área da Juventude é desenvolvido numa ótica de lógica sequencial que se constrói em torno da “fonte” de informação em políticas e programas de juventude europeus e que, posteriormente, se operacionalizam em princípios-chave de capacitação dos jovens para desenvolverem projetos de juventude com perspetiva local, nacional e europeia.

Neste sentido, a Loja Europa Jovem e o Centro UNESCO Bracara Augusta, Juventude e Património assumem uma figura operacional das estratégias acima referidas e preconizam a totalidade do Plano de atividades do Setor Juventude da Fundação Bracara Augusta.

O plano de atividades prevê a disseminação constante de informação europeia relevante para os jovens e para as organizações juvenis, esperando uma resposta efetiva numa tentativa clara de se concretizarem na cidade de Braga as oportunidades colocadas pela União Europeia para o setor da juventude.

O plano é coerente com a visão estratégica da Fundação Bracara Augusta e aponta no sentido da transmissão de conteúdos nos setores da informação e capacitação de atores e na execução de projetos europeus, de mobilidade e voluntariado.

	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
INFORMAÇÃO	CONTÍNUO			
PROJETOS EUROPEUS	1 PROJETO		1 PROJETO	
PROJETOS NACIONAIS	1 PROJETO		1 PROJETO	
MOBILIDADE	4 PROJETOS	3 PROJETOS	3 PROJETOS	4 PROJETOS
VOLUNTARIADO	1 EVENTO		1 EVENTO	
CENTRO UNESCO	1 CICLO ANUAL DE WORKSHOPS			

B. ARTE E CULTURA

A Música Contemporânea, as Artes Digitais e o Cruzamento entre comunidade e criadores são o mote para a programação de atividades de perfil Performativo, Expositivo ou Formativo.

Será privilegiada a criação de conteúdos artísticos novos e únicos, através da encomenda de trabalhos a artistas nacionais e internacionais, que permitam afirmar o GNRation como estrutura de apoio à criação por excelência. Estes conteúdos serão primordialmente criados sob o formato de **residência artística**.

Será também instituída uma programação regular de **concertos** de música contemporânea e **instalações/exposições** orientadas para as artes digitais e novos media. Estes eventos serão pautados por critérios estéticos rigorosos e por um nível qualitativo alto, em complementaridade com a programação de outras entidades da cidade, nomeadamente o Theatro Circo.

Através do Ciclo **GNRATION @**, serão promovidos concertos fora de portas com o intuito de cruzar conteúdos artísticos com o legado histórico e patrimonial da cidade de Braga.

Atividades de perfil formativo serão também implementadas de forma regular, com o intuito de construir um **serviço educativo/didático** para a comunidade local.

O **cruzamento entre comunidade e criadores** será também tido em conta nas nossas atividades, podendo ser concretizado sob forma de concerto, residência artística ou exposição/instalação.

Acreditamos que a definição de redes de parceria institucional a nível nacional são de vital importância para a legitimação artística e viabilização orçamental do programa cultural do GNRation. Nesse sentido, a parceria com instituições de referência da programação cultural e dos serviços educativos culturais a nível nacional é de primordial importância para o ano de 2015. As redes iniciadas no 2º semestre do ano de 2014 com o Serviço Educativo da Fundação Casa da Música, no domínio do serviço educativo, e com o Teatro Municipal Maria Matos e Galeria Zé dos Bois, no domínio da música contemporânea, continuarão a desenvolver-se de forma vigorosa durante o ano de 2015.

O plano de atividades anual da FBA, vertente cultural do GNRation, será dividido em 4 blocos trimestrais:



Fundação
Bracara Augusta

	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
CONCERTOS	6 EVENTOS	6 EVENTOS	6 EVENTOS	6 EVENTOS
INSTALAÇÕES / EXPOSIÇÕES	2 EVENTOS	2 EVENTOS	2 EVENTOS	2 EVENTOS
CRUZAMENTO ENTRE COMUNIDADE E CRIADORES	1 PROJETO		1 PROJETO	
RESIDÊNCIA ARTÍSTICA	2 PROJETOS	2 PROJETOS	2 PROJETOS	2 PROJETOS
GNRATION @	1 EVENTO		1 EVENTO	
SERVIÇO EDUCATIVO	1 CICLO	1 CICLO	1 CICLO	1 CICLO

C. PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS

No plano de atividades da área das Conferências, prevê-se a organização de 4 conferências, uma por trimestre. Os temas terão em vista destacar os aspetos identificadores da cultura bracarense e do desenvolvimento do contexto sociocultural de Braga.

Na vertente editorial, pretende-se proceder à publicação de dois títulos, a criação de um pequeno catálogo dos volumes da coleção "Braga Cidade Bimilenar". Assim, serão implementadas atividades que têm em vista o aprofundamento dos conhecimentos históricos e culturais, principalmente das camadas mais jovens.

	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
Conferências	1 Projeto	1 Projeto	1 Projeto	1 Projeto
Exposição	-	1 projeto		-
Publicações		1 Publicação		1 Publicação

6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS

Orçamento Anual de Exploração

O rigor e transparência na gestão correta e cuidada da aplicação dos dinheiros públicos constituem os princípios fundamentais da política orçamental da Fundação Bracara Augusta. Os princípios orientadores que estão presentes na elaboração deste orçamento são os seguintes:

- Rigor e prudência nos pressupostos, nomeadamente, sendo conservadores na projeção da receita e firmes na redução da despesa;
- Gestão cuidadosa, transparência e rigor nas contas;
- Concentração de meios nas áreas definidas como prioritárias, designadamente, Cultura, Juventude e Cidadania.

GASTOS

- **Fornecimentos e Serviços Externos**

O valor previsto para 2015 será de 204.150,00 Euros (cerca de 39,19% do total dos gastos) divididos entre 45.450,00 Euros (8,72% do total dos gastos) para Custos de Estrutura e 158.700,00 Euros (30,47% do total dos gastos) para a realização de todos os eventos do programa cultural e de juventude da Fundação.

- **Gastos com o Pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir o valor de 280.250,00 Euros (53,80% do total dos gastos) que se prevê ligeiramente superior ao ano de 2014 em virtude da adequação

dos recursos humanos às exigências da concretização das linhas de ação de uma programação moderna, atrativa e diversificada, levada a cabo pela Fundação.

- **Restantes Gastos**

Para cálculo destes gastos em 2015 tivemos em linha de conta a média mensal calculada até setembro de 2014 e corresponde a sensivelmente 7,00% do total dos gastos.

RENDIMENTOS

- **Vendas e Serviços Prestado e Subsídios à Exploração**

As rubricas de vendas e prestação de serviços têm um valor previsto de 142.660,00 Euros (27,39% do total dos rendimentos) e para os subsídios à exploração 378.240,00 Euros (72,61% do total dos rendimentos). Na rubrica das vendas está previsto um aumento significativo da receita em virtude de uma programação cultural contínua e permanente ao longo de todo o ano, o que não aconteceu no ano de 2014. Na rubrica Prestação de Serviços está prevista a celebração de um contrato com o Município de Braga para o desenvolvimento de políticas de juventude e responsabilidade social.

Relativamente aos Subsídios à Exploração, a verba a ser transferida pela Câmara Municipal de Braga é de 340.000,00 Euros (65,27% do total dos rendimentos), um valor consideravelmente inferior em relação ao ano de 2014. Nesta rubrica está, ainda, incluído o montante de 15.000,00 € (2,88% do total dos rendimentos) relativo à medida de apoio à contratação, levada a cabo pelo IEFP. Está também contabilizado o valor de 23.240,00 Euros (4,46% do total dos rendimentos) a atribuir pelo programa Erasmus + no âmbito de uma candidatura submetida. É importante referir que após a realização

deste orçamento fomos notificados pelo Comité de Seleção da aprovação desta candidatura.

- **Sustentabilidade do Projeto**

O trabalho que tem vindo a ser desenvolvido na captação de novos públicos, na nova linha orientadora da programação cultural, nos últimos meses de 2014, permitiu que o GNRation fosse um espaço central de ligação à comunidade. A procura da sustentabilidade financeira da instituição e do projeto cultural que a FBA promove, conduz à necessidade do apoio do Município de Braga. Os objetivos estratégicos definidos para 2015, bem como toda a programação cultural, passa também por efetivar projetos no âmbito do programa Portugal 2020 e pela procura sistemática de medidas de apoio disponíveis à programação cultural da Fundação.

A procura incessante de fontes alternativas de financiamento é fundamental para garantir a sustentabilidade de todo o projeto da Fundação Bracara Augusta. A procura de fontes alternativas de receitas passa, também, pela captação de patrocínios e mecenato. Desta forma, a procura de apoios no âmbito de patrocínios e mecenato apesar da atual conjuntura económica, tem permitido recolher algumas indicações encorajadoras, através de uma definição de cooperação no âmbito da responsabilidade sociocultural. Continuaremos nesta ótica de responsabilidade social corporativa a desenvolver um intenso trabalho na concretização de um plano sólido de captação de patrocínios e mecenato junto das empresas e entidades nacionais, normalmente associadas ao apoio às atividades culturais.

No contexto da sustentabilidade do projeto assumem também grande importância as receitas próprias da Fundação. Nesse sentido, há uma forte aposta no crescimento das receitas próprias quer através da captação de público para os eventos promovidos pela Fundação, quer através do aluguer das diversas valências do edifício GNRation e serviços associados.



Fundação
Bracara Augusta

[Handwritten signatures]

Importa, ainda, referir a estratégia de comunicação como um importante ponto na aproximação e na conquista da confiança da comunidade local, regional, nacional e internacional. Para além da sua função natural, a divulgação da programação cultural, a utilização da Comunicação e dos seus meios, serve para a captação de novos públicos e potencia o reforço do reconhecimento e da afirmação da marca GNRation como entidade direccionada para a programação geral de âmbito cultural, juvenil, cívico e empreendedor.

Partindo deste princípio, durante os próximos anos e, concretamente em 2015, o reforço na estratégia de comunicação e marketing será um dos pontos em consideração na atividade do GNRation, constituindo uma ferramenta fulcral para a concretização dos objetivos estratégicos definidos.

7. ORÇAMENTO 2015

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2015

Orçamento 2015			
	Estrutura	Conteúdos	Total
61	CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	5 000,00	10 000,00
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	45 450,00	158 700,00
622	Serviços Especializados	22 950,00	149 700,00
6221	Trabalhos especializados	12 450,00	143 150,00
6222	Publicidade e propaganda	2 000,00	21 000,00
6223	Vigilância e segurança		0,00
6224	Honorários	5 500,00	5 500,00
6226	Conservação e reparação	2 500,00	2 500,00
6227	Serviços bancários	500,00	500,00
623	Materiais	12 500,00	12 500,00
6231	Ferramentas e ut. desgaste rápido	2 500,00	2 500,00
6233	Material de escritório	2 500,00	2 500,00
6235	Equipamento técnico	7 500,00	7 500,00
624	Energia e Fluidos	0,00	0,00
625	Deslocações, Estadas e Transportes	2 500,00	9 000,00
6251	Deslocações e estadas	2 500,00	11 500,00
626	Serviços Diversos	7 500,00	7 500,00
6261	Rendas de Imóveis	2 000,00	2 000,00
6262	Comunicação	2 500,00	2 500,00
6263	Seguros	1 000,00	1 000,00
6267	Limpeza, higiene e conforto	2 000,00	2 000,00
63	GASTOS COM PESSOAL	280 250,00	280 250,00
632	Remunerações do pessoal	169 000,00	169 000,00
635	Encargos sobre remunerações	109 500,00	109 500,00
636	Seguros do pessoal	1 750,00	1 750,00
64	GASTOS DEPRECIACÃO/AMORTIZAÇÃO	0,00	0,00
65	PERDAS POR IMPARIDADE	0,00	0,00
66	PERDAS P/ REDUÇÃO JUSTO VALOR	0,00	0,00
67	PROVISÕES DO PERÍODO	0,00	0,00
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	15 000,00	15 000,00
681	Impostos	15 000,00	15 000,00
688	Outros	0,00	0,00
6881	Correcções períodos anteriores		0,00
69	GASTOS DE FINANCIAMENTO	6 500,00	6 500,00
6911		6 500,00	6 500,00
TOTAL DAS PERDAS E GASTOS		352 200,00	520 900,00

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2015

Orçamento 2015			
	Estrutura	Conteúdos	Total
71 VENDAS	0,00	45 060,00	45 060,00
711 Bilheteira	0,00	30 000,00	30 000,00
712 Edições FBA	0,00	5 560,00	5 560,00
713 Bar GNRation	0,00	9 500,00	9 500,00
72 PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	0,00	97 600,00	97 600,00
721 Prestação de Serviços CMB	0,00	86 100,00	86 100,00
723 Aluguer de Espaço	0,00	11 500,00	11 500,00
75 SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	215 000,00	163 240,00	378 240,00
751 Município de Braga	200 000,00	140 000,00	340 000,00
752 IEFP	15 000,00	0,00	15 000,00
753 Erasmus +	0,00	23 240,00	23 240,00
76 REVERSÕES	0,00	0,00	0,00
761 De Amortizações			
763 De Provisões			
78 OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	0,00	0,00	0,00
787 Em investimentos não financeiros			
788 Outros	0,00	0,00	0,00
7881 Correções períodos anteriores			
7883 Imputação de subsídios ao investimento			
7886 Donativos			
7888 Outros n.e.			
79 JUROS, DIVIDENDOS E ORS	0,00	0,00	0,00
TOTAL DOS RENDIMENTOS	215 000,00	305 900,00	520 900,00
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS			0,00
Imposto sobre o Rendimento			0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO			0,00

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAL 2015

RENDIMENTOS E GASTOS		2015
Vendas e serviços prestados	+	142 660,00
Subsídios à exploração	+	378 240,00
Ganhos/Perdas imputadas de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	+/-	-
Variação nos inventários de produção	+/-	-
Trabalhos para a própria entidade	+	-
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	-15 000,00
Fornecimentos e serviços externos	-	-204 150,00
Gastos com o pessoal	-	-280 250,00
Imparidade de inventários (perdas/reversões)	-/+	-
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+	-
Provisões (aumentos/reduções)	-/+	-
Imparidade de investimentos não depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Aumentos/Reduções de justo valor	+/-	-
Outros rendimentos e ganhos	+	-
Outros gastos e perdas operacionais	-	-15 000,00
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)	=	6 500,00
Gastos/Reversões de depreciação e de amortização	-/+	-
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	=	6 500,00
Juros e rendimentos similares obtidos	+	-
Juros e gastos similares suportados	-	-6 500,00
Resultado Antes de Imposto	=	-
Imposto sobre o rendimento do período	-/+	-
Resultado Líquido do Período	=	-

BALANÇO PREVISIONAL EM 31/12/2015

ACTIVO	2015	FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	2015
Activo não corrente		Fundos Patrimoniais	
Activos fixos tangíveis	230 000,00	Fundos	19 951,92
Propriedades de investimento		Ações (quotas) próprias	
Goodwill		Outros instrumentos de capital próprio	
Activos intangíveis		Prémios de emissão	
Activos biológicos		Reservas legais	
Participações financeiras - método equiv. patrimonial		Outras reservas	
Participações financeiras - outros métodos		Resultados transitados	188 788,08
Accionistas/Sócios		Ajustamentos em activos financeiros	
Outros activos financeiros		Excedentes de revalorização	
Activos por impostos diferidos		Outras variações Patrimoniais	
	230 000,00	Resultados líquido do período	0,00
Activo corrente		Interesses minoritários	
Inventários	10 500,00	Total do CAPITAL PRÓPRIO	208 740,00
Activos biológicos		PASSIVO	
Clientes	30 000,00	Passivo não corrente	
Adiantamento a fornecedores		Provisões	
Estado e outros entes públicos		Financiamentos obtidos	
Accionistas/Sócios		Responsabilidades por benefícios pós-emprego	
Outras contas a receber	38 240,00	Passivos por impostos diferidos	
Diferimentos		Outras contas a pagar	
Activos financeiros detidos para negociação			0,00
Outros activos financeiros		Passivo corrente	
Activos não correntes detidos para venda	15 000,00	Fornecedores	30 000,00
Caixa e depósitos bancários		Adiantamentos de clientes	
	93 740,00	Estado e outros entes públicos	
		Accionistas/Sócios	
		Financiamentos obtidos	80 000,00
		Outras contas a pagar	5 000,00
		Diferimentos	
		Passivos financeiros detidos para negociação	
		Outros passivos financeiros	
		Passivos não correntes detidos para venda	
			115 000,00
		Total do PASSIVO	115 000,00
Total do ACTIVO	323 740,00	Total dos FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	323 740,00